



Klantonderzoek 2021

In november en december 2021 heeft EPLAN een onderzoek uitgevoerd onder haar klanten om zo een goed beeld te krijgen van hoe klanten over EPLAN denken, wat zij goed vinden en wat beter kan. In totaal hebben 277 klanten van EPLAN de vragenlijst volledig ingevuld. Deze factsheet geeft de belangrijkste resultaten uit het onderzoek weer.

Karakterisering



Wat zijn volgens u waardevolle karakteristieken van een software leverancier en welke score geeft u EPLAN op deze onderdelen? - Meerdere antwoorden mogelijk - Top 4



Betrouwbare, hoogwaardige service en ondersteuning
47%



Een goede helpdesk om mij verder op weg te helpen
41%



Toegevoegde waarde voor mijn bedrijf
39%



Goede prijs/kwaliteit verhouding
29%



Informatie over nieuw ontwikkelingen

Hoe vergaart u (extra) informatie over nieuw ontwikkelingen binnen EPLAN?
Meerdere antwoorden mogelijk - Top 5



EPLAN nieuwsbrief
44%



EPLAN Help
41%



EPLAN website
40%



Zoek het zelf uit op internet
40%

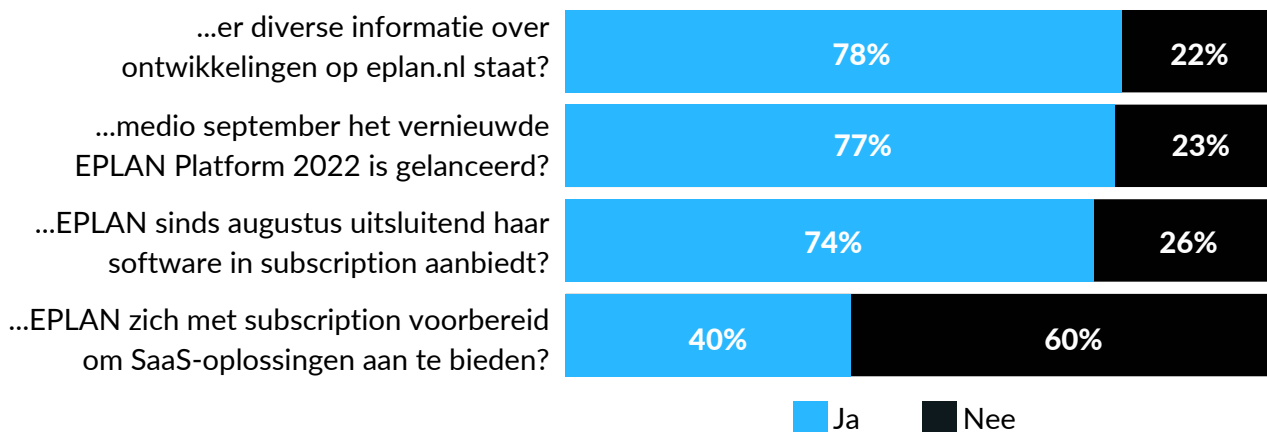


Zoek het zelf uit in de software van EPLAN
37%

Nieuwe ontwikkelingen



Wist u dat...?



33% heeft gebruik gemaakt van het vernieuwde EPLAN Platform 2022. De meest genoemde meerwaarde van dit platform is **optimaler gebruik van EPLAN** (11%). De meeste klanten weten nog niet wat de meerwaarde is (72%).

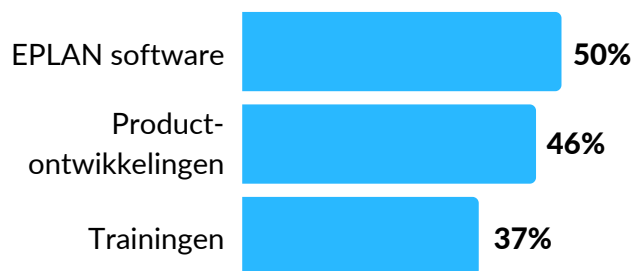


Communicatiebehoefte

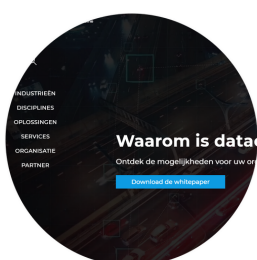
Met welke communicatiemiddelen van EPLAN bent u bekend?
- Meerdere antwoorden mogelijk - Top 3



Over welke ontwikkelingen zou u graag informatie willen ontvangen? - Meerdere antwoorden mogelijk - Top 3



Hoe wilt u op de hoogte worden gehouden door EPLAN met betrekking tot de laatste ontwikkelingen en nieuws?
Meerdere antwoorden mogelijk - Top 3



Artikelen en nieuws op de website
62%



Evenementen
31%



EPLAN Platform 2022
31%